

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-курс английского языка»

**Направление подготовки/специальность 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки – Английский язык, Немецкий язык)**

Объем трудоемкости: 5 зач. ед.

Цели и задачи изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Бизнес-курс английского языка» является формирование системы знаний, умений и навыков в области иностранного языка как инструмента профессиональной коммуникации, научно-исследовательской, познавательной деятельности и межличностного общения в широком спектре социокультурных и социально-политических ситуаций, формирование устойчивого познавательного интереса к разнообразной профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области английского языка в учреждениях образования, культуры, управления, в СМИ, в области межкультурной коммуникации, в различных областях экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основами делового общения на иностранном языке;
- овладение бизнес-лексикой и языковыми клише;
- изучение вопросов, связанных с пониманием национально-исторических особенностей социокультуры англоговорящих стран;
- приобретение магистрами достаточно полного представления о бизнес-реалиях;
- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- способствовать овладению техникой работы с основными типами справочной литературы (энциклопедические справочники и учебно-справочные издания), информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Бизнес-курс английского языка» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору 3 (ДВ.3) профиля «Английский язык».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, навыки и умения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Иностранный язык», «Введение в языкознание», «Основы латинского языка», «Вводно-фонетический курс английского языка», «Теоретическая фонетика английского языка», «Лингвострановедение и страноведение Великобритании», «Лексикология английского языка», «Стилистика английского языка», «Реферирование англоязычных текстов», «История английского языка». «Теоретическая грамматика английского языка»

Дисциплина «Бизнес-курс английского языка» является предшествующей для изучения таких дисциплин как «Интерпретация англоязычного текста», «Вопросы анализа художественного текста (английский язык)», «Сравнительная типология русского и английского языков», «Теория перевода с английского языка на русский язык». Кроме того, приобретенные студентами знания, умения и навыки будут способствовать более эффективному изучению «Практического курса английского языка», а также успешному прохождению учебной и производственной практик.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 Способен применять знания английского и немецкого языков при реализации образовательного процесса

Основные разделы дисциплины:

In a restaurant

Shopping abroad

Getting about town

At the hotel

Getting acquainted

At the Customs

Travelling by train

An air trip

Communicating across cultures

Opening an account

Handling your money

Giving effective talks and presentations

Companies

A business call

Electronic correspondence

Business correspondence

Getting a job

Telephone conversation

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (8 семестр).

Аннотацию составил(а): канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной филологии КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани О. Н. Бакуменко.